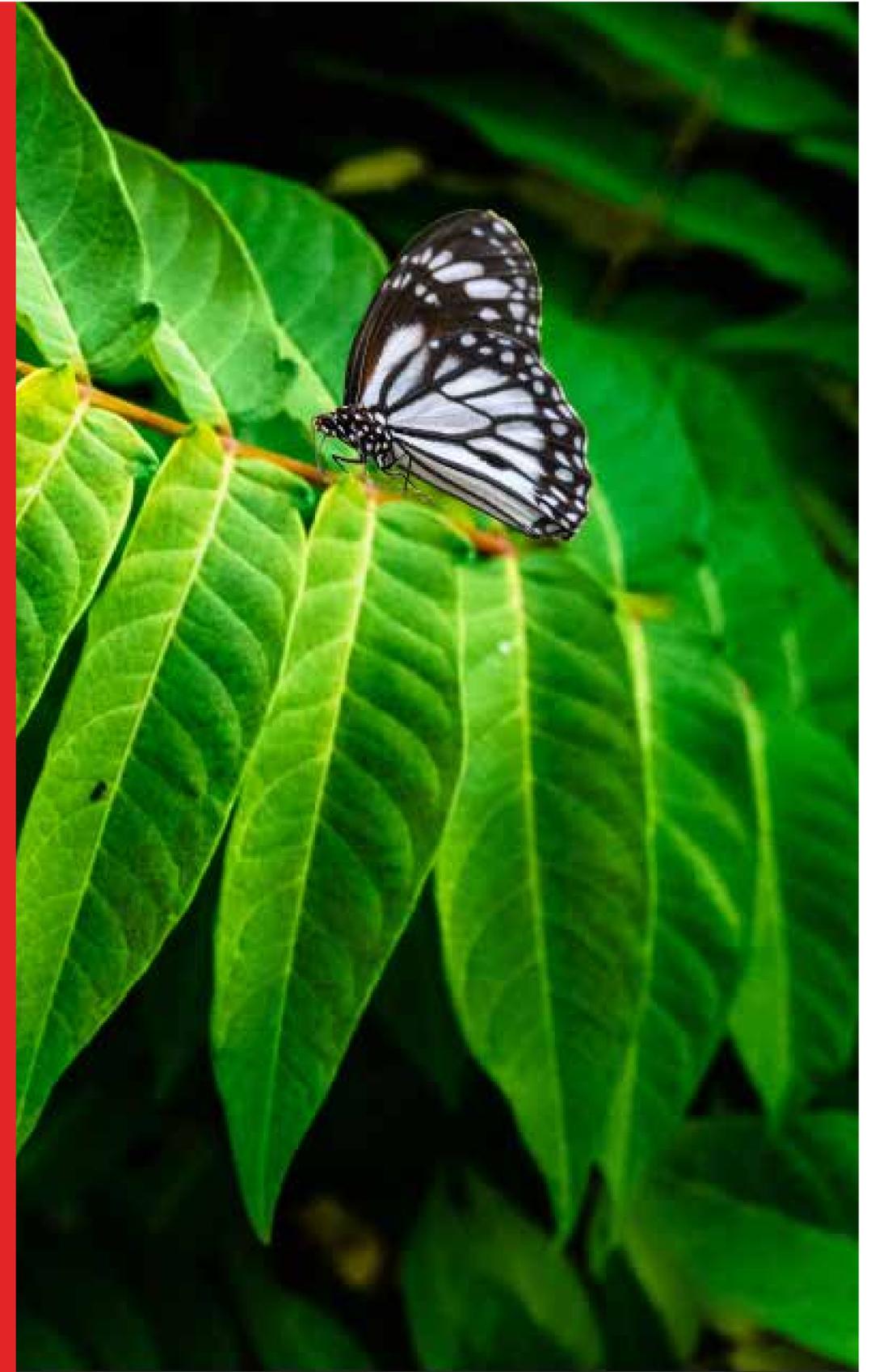


Reporte de sustentabilidad 2022

Abarca el período comprendido entre
el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022





Reporte de sustentabilidad 2022

INDICE

Carta del Presidente

GOBERNANZA

Nuestra organización.
Propiedad y forma jurídica
Ubicación de la sede
Misión – Visión – Principios
Actividades, marcas, productos y servicios
Mercados servidos
Estructura Organizacional
Gobierno Corporativo
Delegación de Responsabilidades
Grupo de Interés
Informe de Sustentabilidad
Gestión de Calidad

DESEMPEÑO ECONOMICO

Valor económico
Anticorrupción

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Sistema de gestión ambiental
Política Ambiental
Energía
Agua
Residuos

DESEMPEÑO SOCIAL

Compromiso con nuestros colaboradores
Salud y seguridad en el trabajo
Formación y enseñanza
Diversidad e igualdad de oportunidades
Compromiso con nuestra comunidad



Reporte de sustentabilidad 2022

Con mucha satisfacción, nos comprometemos con la presentación de nuestro Reporte de Sustentabilidad, siguiendo las Normas Global Reporting Initiative (GRI) como forma de dar a conocer nuestra forma de trabajar y nuestros aportes, pero también haciendo transparentes y abiertas nuestras operaciones y plasmando nuestros compromisos.

En nuestra esencia como grupo, nos proponemos ser referentes de calidad y conducta en las comunidades en las que estamos presentes, procurando el máximo respeto por el impacto de nuestras actividades. Tomamos conciencia, aprendemos y mejoramos buscando la sostenibilidad de triple impacto (ambiental, social y de gobernanza).

La sustentabilidad ambiental es y ha sido un foco permanente de preocupación por lo que seguimos comprometidos con la gestión adecuada de nuestros residuos, el cumplimiento de todas las normativas ambientales vigentes, la racionalización y optimización del consumo energético y del agua, el trabajo altamente comprometido con la prevención de la contaminación, así como también trasladar estos compromisos a nuestras comunidades (habitantes, organizaciones, proveedores, clientes y vínculos) para que ellos también sean agentes de promoción de la sustentabilidad.

Hemos continuado y mejorado en 2022 nuestro trabajo en la recuperación de los bosques nativos de la Provincia, ingresando con nuestra RESERVA ALMA GUARANÍ a la Red de Parques Naturales Privados de la Argentina. La Reserva continua creciendo aportando consistentemente a la mitigación del cambio climático.

Invitamos a todos a recorrer nuestro accionar, nuestros objetivos y anhelos y a compartir nuestros compromisos por un mundo, un país y una comunidad mejor.


Fabio Clebañer
PRESIDENTE





NUESTRA ORGANIZACION

GRI 2-1

AUDEC SA es Concesionario Oficial de Toyota Argentina SA (TASA) en Corrientes Capital, para su línea de vehículos, ofreciendo productos y servicios de postventa a empresas y clientes particulares.

Iniciamos nuestras actividades en el año 2007, llevamos más de 15 años trabajando comprometidos con el desarrollo sostenible en el mercado Automotriz, abriendo sus puertas sobre la Av. Independencia N°4280, Corrientes Capital, con una estructura edilicia de 7.091,57 m2 superficie total habilitada.

En el año 2015, con la idea de ampliar el alcance de la marca, se realiza la apertura de la segunda sucursal en la ciudad de Mercedes, provincia de Corrientes, la misma se encuentra ubicada en el ingreso a la ciudad, sobre Av. San Martin y Ruta Nacional N°119 – C.P.3470, con una estructura edilicia de 13.407,33 m2 superficie total habilitada.

En las instalaciones se ofrecen los Servicios de Posventa, ventas de repuestos y accesorios originales, venta de vehículos 0km, usados Toyota y alquiler de vehículos.

Nuestros servicios son personalizados, poniendo a disposición del cliente la tecnología del taller y la experiencia de técnicos capacitados y certificados por Toyota Argentina SA, atendiendo las necesidades específicas de cada vehículo, además de la comercialización e instalación de repuestos y accesorios originales de la marca Toyota, brindando el asesoramiento en ventas de vehículos 0km y usados, todos ellos avalados por sistemas de gestión implementados y certificados tanto por los estándares de calidad y ambientales de la marca representada, como así también por norma internacional ISO 14001:15.

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

GRI 2-1-b

La naturaleza de la propiedad y forma jurídica es de Sociedad Anónima.



Reporte de sustentabilidad 2022

NUESTRA ORGANIZACION

GRI 2-1

Ubicación sede Casa Central

GRI 2-1-c

AUDEC S.A. tiene su sede central en Avenida Independencia N°4280 - Corrientes, Capital.

Cuenta con una sucursal ubicada en la Avenida San Martín y RN 119 en la localidad de Mercedes, Corrientes

Número total de países: 1 (uno)

GRI 2-1-d

AUDEC lleva adelante sus operaciones en la República Argentina

Ubicación de las operaciones

AUDEC S.A. Corrientes, sito en Avenida Independencia 4280, Corrientes-capital

AUDEC S.A. sucursal Mercedes: Avenida San Martín y RN 119 - Mercedes, Corrientes



CASA CENTRAL



SUCURSAL MERCEDES



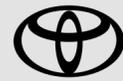


Reporte de sustentabilidad 2022

NUESTRA ORGANIZACION CUENTA CON LAS SIGUIENTES CERTIFICACIONES

1. IRAM 14001:2015
2. Estilo Movilidad Comercial
3. Toyota ECO DEALER
4. TSM
5. Fix It Righth Activities
6. Express Maintenance
7. DPOK





Reporte de sustentabilidad 2022

ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MUESTRA ORGANIZACIÓN

Nos dedicamos a la Venta de 0km, vehículos usados, Toyota Plan, venta de repuestos y accesorios, servicio de alquiler de vehículos KINTO, servicios de posventa y lavado de vehículos en concesionarios AUDEC, ubicados en Corrientes Capital y en la localidad de Mercedes, provincia de Corrientes.

AUDEC sólo comercializa productos y servicios autorizados por TOYOTA ARGENTINA.

Alineándonos al concepto de movilidad de Toyota, focalizamos nuestros esfuerzos en ofrecerles la mayor cantidad de soluciones de movilidad de manera fácil y cómoda. Es por eso que además de la venta de vehículos, contamos con un asesor de seguros para que el cliente pueda asegurar su vehículo, si así lo desea, al momento de la entrega.

Haciendo foco en una mejor experiencia del cliente, nuestro salón de ventas 0KM cuenta con todas las comodidades, como zona de entrega, comfortable sala de espera, acceso a WIFI, cafetería, sala de juegos para niños, estacionamientos exclusivos y por supuesto acceso a toda la gama de vehículos Toyota exhibida en el mismo.

Así mismo contamos con un amplio sector de Posventa, venta y colocación de repuestos, accesorios genuinos e indumentarias.

En Posventa, nos comprometemos a brindar servicios de excelencia, que creen valor para nuestra marca.





Reporte de sustentabilidad 2022

ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

REPUESTOS Y ACCESORIOS

Comercializamos productos originales creados específicamente para tu Toyota y con Garantía Oficial. Los productos genuinos son los mismos utilizados en nuestros servicios y tiene el respaldo que necesitas para el perfecto mantenimiento de tu vehículo.

TOYOTA PLAN

Ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema de ahorro previo. Es un sistema mediante el cual un número limitado de personas integran a un grupo cerrado con el fin de adquirir una unidad 0km de Toyota, realizando un aporte mensual. Contamos con 10 vendedores de Planes de Ahorro y con 5 administrativos.

KINTO - ALQUILER DE VEHÍCULOS

En AUDEC desde el año 2020 se incorporó KINTO. KINTO es el servicio de alquiler de vehículos Toyota para personas físicas y empresas. Se divide en 3 tipos de servicios orientados a satisfacer las necesidades de los usuarios. •KINTO • KINTO SHARE – KINTO ONE FLEET – KINTO ONE PERSONAL En donde se le permite al cliente alquilar un Toyota por el tiempo que necesite a través de una app. Es un servicio de movilidad que hace la diferencia en tu día a día. KINTO Share es la solución de movilidad más conveniente, inteligente y confiable que se adapta a tus necesidades. AUDEC en el año 2022 brindo el servicio de Alquiler a más de 69 usuarios



REPUESTOS



TOYOTA PLAN



KINTO



Reporte de sustentabilidad 2022

ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MUESTRA ORGANIZACIÓN

SERVICIO DE POSVENTA

AUDEC, EXCELENCIA EN SERVICIOS DE POSVENTA

OBJETIVOS CUANTITATIVOS POSVENTA 2022

CPUS	ACCESORIOS	CAMPAÑA ()	NEUMATICOS
14.100	36.620.000	750	1.787

OBJETIVOS CUALITATIVOS POSVENTA 2022

OBJETIVO	Desarrollo del negocio de accesorios		
ACCIÓN	Definición de estándares de trabajo, roles y responsabilidades. Instrumentar proceso estandarizado de comercialización y planificar un sector para la venta en el showroom		
Responsables	Mercedes Ambrosetti		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	dic-22
EVALUACION:			

OBJETIVO	Garantizar la estructura de Posventa y capacidad operativa		
ACCIÓN	Incorporar los recursos necesarios a fin de garantizar la capacidad operativa acorde al objetivo establecido. Corrientes: Garantizar: 4 Asesores de servicio, 2 personas exclusivas para STM, 16 técnicos para taller, 4 AR, 2 Asesores de citas (1 AC y un AS para STM), Lavadores: 4 exclusivos en servicio, 1 Responsable de venta de accesorios. Mercedes: Garantizar: 3 Asesores de servicio (Citas), 5 técnicos para taller (Balanceador), 2 AR (1 AR+Venta Acc), Lavadores: 2.		
Responsables	Mercedes Ambrosetti - Osvaldo Torres		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	dic-22
EVALUACION:			





Reporte de sustentabilidad 2022

ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE MUESTAR ORGANIZACIÓN

SERVICIO DE POSVENTA

AUDEC, EXCELENCIA EN SERVICIOS DE POSVENTA

OBJETIVO	Desarrollo del negocio de Chapa y Pintura		
ACCIÓN	Puesta en funcionamiento de acuerdo a los lineamientos de TASA del proyecto de B&P. Garantizar la calidad de la operación. Certificar las instalaciones 3 cuatrimestre 2022		
Responsables	Mercedes Ambrosetti		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	dic-22
EVALUACION:			

OBJETIVO	Implementación de programa TSM-FIR (Mercedes) // Sostenimiento en Corrientes		
ACCIÓN	Disponer los recursos necesarios a fin de alcanzar la certificación del programa en la sucursal Mercedes a diciembre 2022 y la certificación en la sucursal Corrientes.		
Responsables	Mercedes Ambrosetti - Osvaldo Torres		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	dic-22
EVALUACION:			

OBJETIVO	Implementación de los programas de Medio Ambiente (Corrientes).		
ACCIÓN	Certificar programa Eco Dealer (nivel amarillo).		
Responsables	Mercedes Ambrosetti		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	dic-22
EVALUACION:			





Reporte de sustentabilidad 2022

ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

D) PLAN DE INSTALACIONES

OBJETIVO	Mantenimiento general de las instalaciones		
ACCIÓN	Garantizar un correcto mantenimiento de las instalaciones y correcta aplicación de 5S en taller, repuestos y servicios		
Responsables	Mercedes Ambrosetti - Osvaldo Torres		
Fecha de Inicio	ene-22	Fecha de Finalización	abr-22
EVALUACION:			

SERVICIO TECNICO MOVIL

Con el objetivo de hacer llegar la calidad de nuestros servicios de Posventa oficial a cada vez más personas de la provincia de Corrientes, continuamos desarrollando el programa muy activo de nuestro Taller Técnico Móvil que recorre las localidades y ciudades más distantes de nuestras sedes en forma permanente.





Reporte de sustentabilidad 2022

SOBRE NUESTRO REPORTE

GRI 2-3a - 2-3b

El Reporte de Sustentabilidad 2023 de AUDEC S.A. ha sido elaborado en conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), versión 2021. Tiene frecuencia anual y abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.

La presente en la 3ra edición, ante cualquier consulta o sugerencia, los invitamos a hacer llegar sus comentarios sobre el presente Reporte a info@audec.com.ar

Este documento se presenta en formato digital en www.audec.com.ar

AUDEC SA realiza su rendición de cuentas con esta herramienta de Reporte de Sustentabilidad a partir del año 2020



NUESTROS CLIENTES

2.6 MERCADOS SERVIDOS

Ofrecemos productos y servicios en Corrientes Capital y Mercedes Corrientes a través de nuestras sedes y, al resto de la provincia a través de las visitas de nuestros equipos comerciales y de Posventa

AUDEC cuenta con clientes del sector público y privados a los cuales brinda distintos tipos de servicios:

Proveedores de materiales de Construcción

- empresas de servicios agrícolas
- empresas de mantenimiento y reparación de motocicletas
- empresas de seguros
- empresas constructoras
- empresas ganaderas
- estaciones de servicios
- asociaciones de bomberos voluntarios
- empresas de limpiezas
- empresas lácteas
- empresa de recolección de residuos
- empresa de venta de maquinaria agrícolas
- empresas de internet
- farmacias
- droguerías

-empresas de tecnología

- empresas de comunicación
- empresa de ingeniería forestal e industria maderera
- empresa de FORESTAL DE EXTRACCIÓN DE RESINA
- arquidiócesis
- empresas metalúrgicas
- empresas de pre moldeados de hormigón
- cementeros privados
- empresa de transportes
- entidades gubernamentales (poder judicial, DPEC, ministerios, municipalidades, etc.)



Reporte de sustentabilidad 2022

NUESTROS CLIENTES

2.6 MERCADOS SERVIDOS

Ventas netas

(para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público):
9,84% (+) respecto de 2021

Capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital.

Tipo de capitalización

Capitalización	2022	2021	Variación
Patrimonio Neto	54,83%	63,03%	-13,01%
Pasivo	45,17%	36,97%	22,17%
TOTAL	100,00%	100,00%	



GRUPOS DE INTERES

GRI 2-29 - 3-3

A través de un proceso de identificación de nuestros grupos de interés se han determinado a los siguientes:

- Colaboradores, personal contratado que brinda servicios a la organización regulado por un Convenio Colectivo de Trabajo, como así también al Personal Jerárquico fuera de convenio colectivo.
- Entes Reguladores, Organismos gubernamentales, tanto nacionales, provinciales y locales que rigen, controlan las operaciones de nuestra organización
- Proveedores, personas físicas o jurídicas que proporcionan un servicio o producto para la prestación del servicio de la organización.
- Clientes, personas físicas o jurídicas que utilizan los servicios de comercialización de vehículos, repuestos, accesorios y servicios de posventa proporcionados por AUDEC SA
- Toyota Argentina S.A., socio estratégico que proporciona la franquicia para operar como Concesionario oficial en la Provincia de Corrientes.
- ACTRA Asociación de concesionarios Toyota de la República Argentina
- Comunidad y ONG, grupo de interés que se encuentra involucrado en las acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Entidades Educativas, Grupo de interés que se encuentra involucrado en pasantías, charlas de educación ambiental, entre otras.
- TCFA Toyota compañía Financiera de Argentina S.A.
- Entidades Bancarias



TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA

GRI 2-23 - 3-3

GRI define el principio de materialidad en el contexto de una memoria de sostenibilidad como: “El informe debe abordar aspectos que reflejen los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos o que influyan sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés”

La materialidad implica identificar y abordar los temas más relevantes y significativos para la organización y sus partes interesadas en términos de sostenibilidad. El enfoque en la materialidad asegura que el informe de sostenibilidad se centre en los aspectos que tiene un impacto real y significativo en la sostenibilidad de la organización y en la toma de decisiones de las partes interesadas. Para AUDEC incluir estos aspectos al Reporte lo vuelve más relevante, transparente y útil para las partes interesadas, ya que proporciona una imagen más completa del desempeño sostenible de la organización.

Para determinar la materialidad, se ha llevado a cabo un proceso de evaluación que implicó la identificación y priorización de los temas relevantes, considerando el impacto económico, ambiental y social de la organización, así como expectativas de sus grupos de interés



Reporte de sustentabilidad 2022

TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA GRI 2-23 - 3-3

Grupos de Interes	Factores estrategicos asociados a los GRI	Importancia para el negocio	Impactos economicos	Impactos sociales	Impactos ambientales	Tema material	Cobertura	Estandar GRI asociado/Indicador propio
Colaboradores	Gestionar de forma adecuada los residuos generados en las actividades desarrolladas en el concesionario	Medio	Bajo	Alto	Alto	La gestion de los residuos es crucial para promover el enfoque mas sostenible y responsable hacia la prevencion de la contaminacion y el cuidado del medio ambiente	Gestion para minimizar la disposicion final de residuos fomentando la reduccion, la reutilizacion y el reciclado de los materiales	306 Efluentes y Residuos
	Medidas preventivas de Seguridad y Salud en el trabajo	Alto	Medio	Medio	Bajo	Calidad de vida y clima organizacional	Gestion del entorno de un trabajo seguro y saludable	403 Salud y Seguridad en el Trabajo
Clientes	Estrategias de Ventas y Posventa	Medio	Alto	Medio	Medio	Fidelizacion de clientes que adquirieron nuestros productos, atencion de clientes de posventa, resolucion de quejas.	Gestion y ofrecimiento de mecanismos para que los clientes puedan satisfacer sus necesidades y sobrepasar las expectativas tras haber adquirido un producto o servicio	Encuestas de Satisfaccion al cliente GRI 103 Enfoque de Gestion GRI 201 Desempeño Economico
	Codigo de Etica y Conducta	Alto	Alto	Medio	Bajo	Etica, anticorrupcion y cumplimiento	Gestion de la etica empresarial en todas las operaciones y en la cadena de valor	205 Anticorrupcion
Proveedores	Codigo de Conducta de Proveedores	Alto	Alto	Medio	Medio	Etica, anticorrupcion y cumplimiento		205 Anticorrupcion



Reporte de sustentabilidad 2022

TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA

GRI 2-23 - 3-3

Grupos de Interes	Factores estrategicos asociados a los GRI	Importancia para el negocio	Impactos economicos	Impactos sociales	Impactos ambientales	Tema material	Cobertura	Estandar GRI asociado/Indicador propio
Comunidad	Donacion a entidades educativas de pallet, tachos de aceites vacios, repuestos de vehiculo que se encuentran fuera de uso para las escuelas tecnicas	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Educacion ambiental y consumo responsable	Generar conciencia sobre la importancia de establecer una sociedad en armonia con el cuidado del medioambiente	Donaciones
	Donacion de cartones y plasticos a la Cooperativa Fortaleza	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Gestion de residuos	Generar conciencia sobre el cuidado del medioambiente	Donaciones
	Donacion de paragolpes a la empresa Ecoqirus	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Gestion de residuos	Generacion de oportunidades	401 Empleo
Toyota Argentina SA	Alineacion de las acciones a los programas de RSE	Alto	Alto	Medio	Alto	Programas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social	Estandarizar las acciones y promover mejores practicas dentro de la red de concesionario	
Entes Reguladores	Identificacion y cumplimiento de los requisitos legales aplicables	Alto	Alto	Medio	Alto	Gestion de Riesgos y cumplimiento normativo	Gestion de riesgos inherentes al negocio y de cumplimiento normativo	307 Cumplimiento Ambiental
ACTRA	Participacion activa en reuniones	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Relacion con Asociacion de concesionarios de Toyota Argentina	Socio estrategico cuyas necesidades y expectativas se identifican en las reuniones y comunicaciones establecidas entre concesionarios para el desarrollo del negocio, para establecer alianzas, acuerdos estrategicos y tratar temas operativos del negocio en funcion a las necesidades del mercado y las exigencias de la Marca	



TEMAS MATERIALES Y DE COBERTURA

GRI 2-23 - 3-3

Sobre la base de información recabada, se elaboró una Matriz de Materialidad, donde exponemos los temas materiales según las siguientes variables:

- Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales
- Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales	Influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés				Importancia para el negocio
	Grupos de Interés	Impactos económicos	Impactos sociales	Impactos ambientales	
	Colaboradores	Bajo	Medio	Medio	Alto
	Clientes	Alto	Medio	Medio	Alto
	Proveedores	Medio	Medio	Medio	Medio
	Comunidad	Bajo	Alto	Alto	Medio
	Entidades educativas	Bajo	Alto	Alto	Medio
	Toyota Argentina SA	Alto	Alto	Alto	Alto
	Entes Reguladores	Alto	Medio	Alto	Alto
	ACTRA	Medio	Bajo	Bajo	Alto

!



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN: EMPLEADOS
GRI 2-7

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS: 121

Periodo del Informe: 01 de enero al 31 de diciembre del 2022				
MUJER	HOMBRE	OTRO	NO DECLARADO	TOTAL
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
23	98	0	0	121
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
22	97	0	0	119
Número de empleados temporales (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
1	2	0	0	3
Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
0	0	0	0	0
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
22	99	0	0	121
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)				
1	0	0	0	1

Periodo del Informe: 01 de enero al 31 de diciembre del 2022		
REGION A - Corrientes Capital	REGION B - Mercedes, Corrientes	TOTAL
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
98	21	119
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
95	21	116
Número de empleados temporales (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
3	0	3
Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
0	0	0
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
98	21	119
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)		
1	0	1

OBSERVACIONES: Este informe corresponde a la dotación total de Audec al 31/12/2022 (Corrientes Capital y Suc. Mercedes) No hubo personal en carácter de "Pasantes"



Reporte de sustentabilidad 2022

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

GRI 2-2, 2-4, 2-5, 2-13, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

Contamos con un Comité de Sustentabilidad, formado voluntariamente por colaboradores de diversas áreas y esto nos permite tener una visión global de la organización e identificar las fortalezas y puntos de mejora de cada sector para ampliarlo al resto de nuestra organización.

Este comité se encarga de supervisar nuestro programa anual de sustentabilidad y responsabilidad social. Funciona como un espacio donde se establecen planes de acción coordinados entre las diferentes áreas de la organización y se informa sobre las acciones llevadas a cabo.

Nuestro objetivo es mejorar la sustentabilidad de la organización a través de la interacción entre clientes internos, externos y proveedores. Optimizando esfuerzos y recursos para lograr resultados positivos y de triple impacto (ambiental, social y de gobernanza)

Nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas tomando como propios los objetivos que tienen relación con nuestra actividad:





Reporte de sustentabilidad 2022

MISION, VISION, VALORES, FILOSOFIA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1

NUESTRA MISION

Transmitir el valor de la marca Toyota y responder al estándar de calidad que esta exige. Desarrollar un negocio donde los clientes creen una experiencia única en cada visita, brindando una atención de excelencia sujeta a sus necesidades y con personal competente comprometido con la mejora continua, el medio ambiente y la responsabilidad social.

NUESTRA VISION

Lograr ser líderes como concesionario Toyota a nivel nacional, otorgando servicios de alta calidad. Poder contar con una visión a largo plazo nos permite proponernos nuevos desafíos para mejorar continuamente y de esta manera retribuir la confianza de nuestros clientes y renovar el compromiso de profundizar un criterio de trabajo ajustado a la máxima exigencia de calidad que caracterizan a la marca, manteniendo siempre una actitud favorable a realizar todo lo que esté al alcance de nuestro equipo para que cada acción futura que emprendamos responda a lo que Toyota y sus usuarios esperan de nosotros.

NUESTROS VALORES

- Responsabilidad
- Confianza
- Compromiso
- Integridad



Reporte de sustentabilidad 2022

MISION, VISION, VALORES, FILOSOFIA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-17, 3-3, 405-1

TOYOTA WAY

Todos los Concesionarios oficiales de red llevamos al ámbito local la visión y metodologías que rigen nuestras operaciones guiándonos por una misma cultura empresarial común, orientada a superar las expectativas de nuestros clientes.

El Toyota Way expresa las creencias y valores compartidos por Toyota a nivel global, está basado en la Guía de Principios de Toyota, la cual se define en la misión de AUDEC y los valores que alientan la construcción de una cultura corporativa que garantiza un espíritu común y un modo de ser y actuar en todas nuestras operaciones.

El Toyota Way se sostiene en dos pilares fundamentales: la Mejora Continua y Respeto por la Gente. Juntos, definen la manera en que las personas tratan a los demás y la manera en que realizan su trabajo:



El Toyota Way se sostiene en dos pilares fundamentales: **la Mejora Continua y Respeto por la Gente**



Reporte de sustentabilidad 2022

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Presidente: Fabio Clebañer

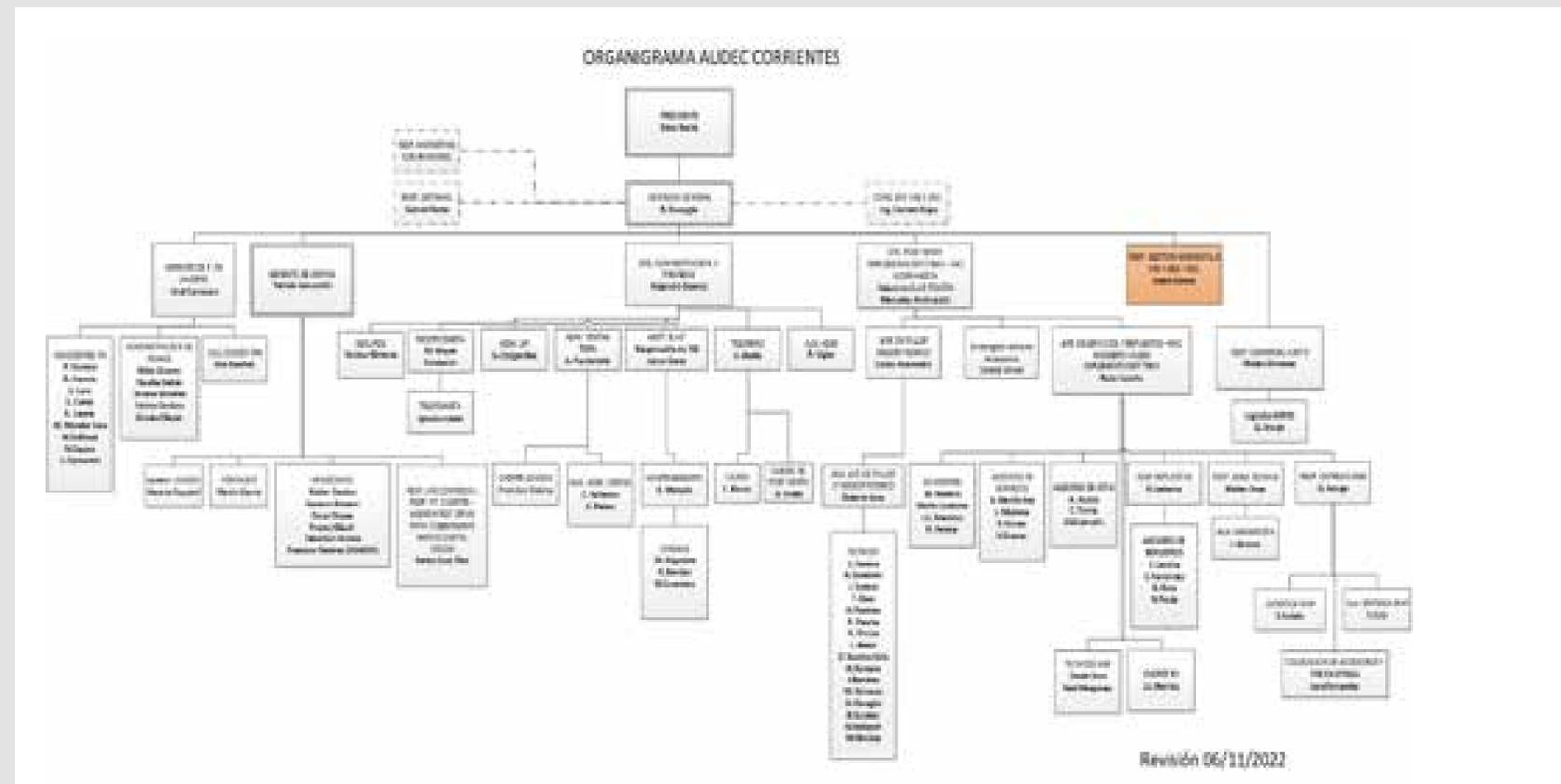
Gerente General: Ricardo Buscaglia

Gerente de Ventas: Hernán Ivancovich

Gerente de Plan de Ahorro: Ariel Carlevaro

Gerente Administración y Finanzas: Alejandra Donnet

Gerente de Posventa: Mercedes Ambrosetti

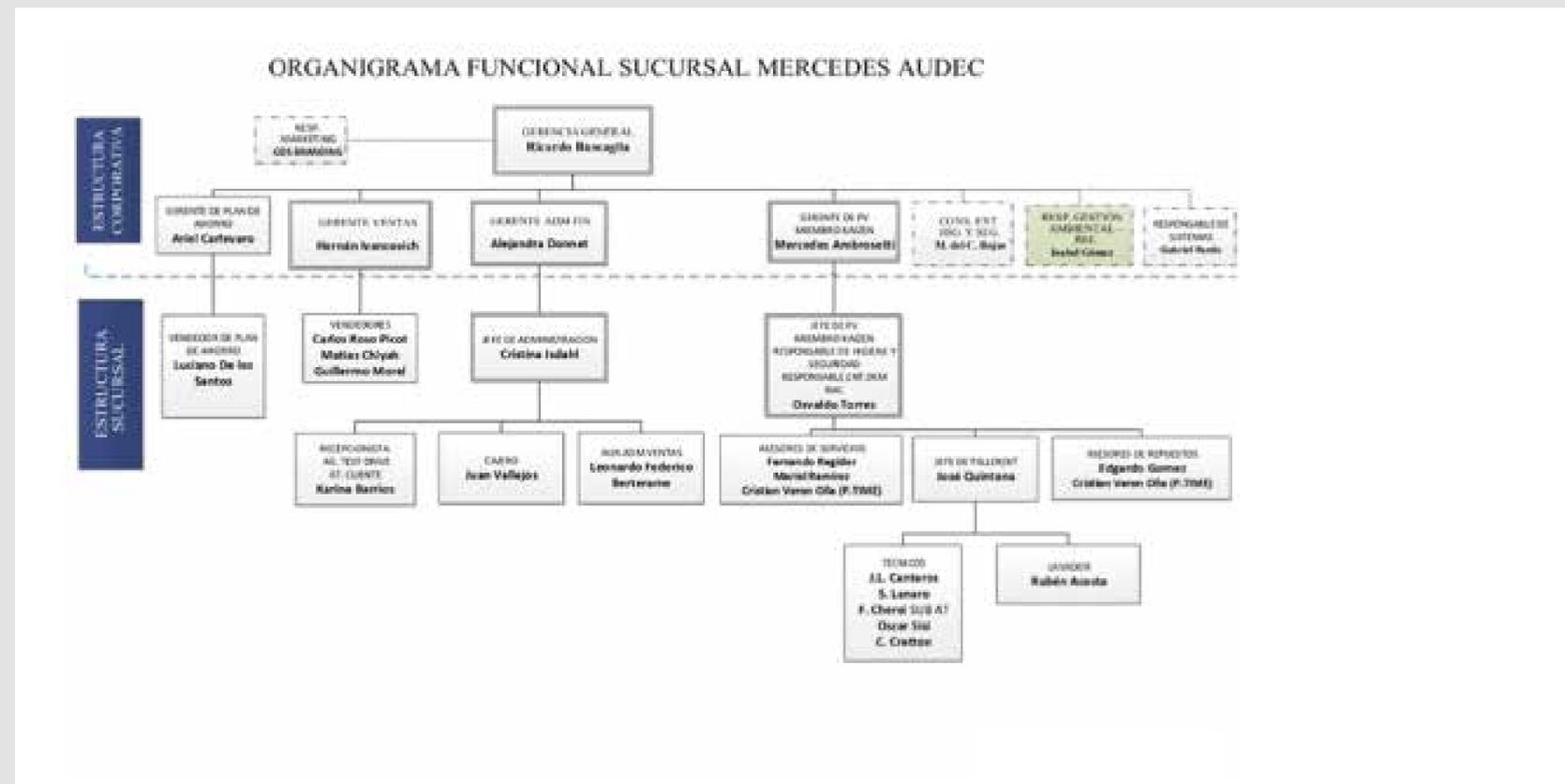




Reporte de sustentabilidad 2022

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Presidente: Fabio Clebañer
 Gerente General: Ricardo Buscaglia
 Gerente de Ventas: Hernán Ivancovich
 Gerente de Plan de Ahorro: Ariel Carlevaro
 Gerente Administración y Finanzas: Alejandra Donnet
 Gerente de Posventa: Mercedes Ambrosetti





DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-11

Nuestro enfoque se basa en encontrar soluciones que generen beneficios económicos, sociales y ambientales duraderos. Buscamos el equilibrio entre el crecimiento de nuestro negocio y la responsabilidad hacia las personas y el entorno.

Hemos implementado iniciativas que promueven la generación de empleo, tanto directamente en nuestra organización como a lo largo de nuestra cadena de suministro. Además, nos comprometemos a trabajar en colaboración con la comunidad local, apoyando programas de capacitación, educación y desarrollo que mejoren la calidad de vida de sus miembros.

Nuestro objetivo es crear un impacto positivo y sostenible en todos los aspectos de nuestra operación.

Creemos firmemente que una rentabilidad sostenida a largo plazo no solo beneficia a nuestra empresa, sino que también contribuye al bienestar de las personas y al desarrollo de la comunidad en general

Audec S.A. mediante los Estándares GRI, informa públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de su organización. En relación a la materialidad del compromiso con la transparencia de sus actividades comerciales se compromete a gestionar un conjunto de actividades que conducen a la concreción y logro de su objetivo anticorrupción gestionando:

- PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, LEY 25.246 - RESOLUCIÓN 489/13, 262/15 y 117/19
- DECLARACIÓN JURADA DE LICITUD DE FONDOS
- DECLARACIÓN JURADA SOBRE CONDICIÓN DE PERSONA EXPUESTA POLÍTICAMENTE (PEPs)
- DECLARACION JURADA DE SUJETOS OBLIGADOS SOBRE CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES VIGENTES EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y LA FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (LEY N° 25.246, RESOLUCIÓN U.I.F. N° 489/2013, 262/2015 Y 117/2019)
- DECLARACIÓN JURADA DE VOLUMEN DE INGRESOS/ FACTURACIÓN ANUAL,
- DECLARACIÓN JURADA DE TITULARIDAD DEL CAPITAL SOCIAL ACTUALIZADA,
- DECLARACIÓN JURADA DE IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS FÍSICAS QUE TENGAN COMO MÍNIMO EL 20% DEL CAPITAL O DERECHOS DE VOTO, QUE EJERZAN EL CONTROL DE LA PERSONA JURÍDICA (LEY N° 25.246, RESOLUCIÓN U.I.F. N° 489/2013, 262/2015 Y 117/2019)



DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-11

La organización gestiona el tema material económico, incluida la valoración del riesgo, por medio de controles internos, basados en auditorías adecuadas en función de las circunstancias y con la finalidad de expresarse sobre la eficacia del control interno de la empresa.

Responsabilidad del Gerente General: El gerente general es responsable de la presentación razonable de los estados contables de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

Responsabilidad del auditor: La responsabilidad del auditor consiste en expresar una opinión sobre los estados contables basada en auditorías internas, de acuerdo a la norma establecida en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

ENFOQUE DE GESTIÓN:

Según surge de los registros contables de la entidad, el pasivo devengado al 31 de diciembre de 2022 a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino en concepto de aportes y contribuciones previsionales ascendía a \$ 25.156.828,52 siendo el mismo no exigible a la fecha.

Los estados contables han sido confeccionados de acuerdo con las normas establecidas en las Resoluciones Técnicas emitidas por FACPCE y aprobadas por el CPCE de Corrientes. Durante el ejercicio contable, se aplicaron los procedimientos sobre prevención de lavado de activos de origen delictivo y financiación del terrorismo previsto en la Resolución N° 420/11 de la FACPCE.



ANTICORRUPCION

GRI 205-2

Anticorrupción

GRI 205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción Audec, capacita a su personal, especialmente a los que se desempeñan en Administración de Ventas y Contable.

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región

NOMBRE DE LA REGION	NUMERO	PORCENTAJE
Corrientes Cap. 80	100%	
Mercedes 19	100%	
TOTAL 99	100%	



Reporte de sustentabilidad 2022

VENTAS CONVENCIONAL

Cantidad de boletos	1288
Ventas declaradas	933

Detalle por modelo

C- HR	3
Corolla	129
Corolla Cross	197
Cruiser 300 VX	1
Etios	172
Hiace	13
Hilux	301
Prado	1
RAV4	5
SW4	69
Yaris	102
TOTAL	993

Detalle de modelos híbridos

C-HR	3
Corolla	23
Corolla Cross	66
RAV4	5
TOTAL	97

VENTAS DE PLANES DE AHORRO 2022

Cantidad de suscripciones	1260
---------------------------	------

Detalle por modelo

Yaris	587
Hilux	415
Corolla	134
Corolla Cross	124
En Retail	460
Etios	131
Yaris	60
Hilux	164
Corolla	61
Corolla Cross	39
SW4	5

Durante el año 2022, alcanzamos la cobertura total de la Provincia vendiendo al menos una suscripción en cada ciudad o localidad. El promedio de ventas del equipo es de 10.5 % suscripciones por vendedor, contamos con un total de 10 vendedores.

Hemos tenido un alcance en cuanto a suscripciones muy por encima del BP con un 159% superando tanto en cantidad de suscripciones como el mix de modelos y en retail un 31.66 % superando el promedio de la red. Logrando alcanzar una cartera total de 4898 suscriptores.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

ASPECTOS MATERIALES: GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Nuestra filosofía de trabajo se basa en un conjunto de prácticas independientes que tienen como objetivo principal maximizar la satisfacción del cliente. Nos enfocamos en comercializar vehículos, repuestos y servicios de posventa de manera eficiente, buscando brindar la mejor experiencia.

Para lograrlo, nos esforzamos por entender y anticipar las necesidades de nuestros clientes. Trabajamos en estrecha colaboración con ellos para ofrecer productos y servicios de alta calidad que se ajusten a sus requerimientos y superen sus expectativas. Además, nos esforzamos por mejorar continuamente nuestros procesos internos para asegurar la eficiencia en todas las etapas del ciclo de venta y posventa. Esto incluye: desde la adquisición de los vehículos y repuestos hasta la entrega final y el soporte posterior a la venta.

Nuestro enfoque se centra en la satisfacción del cliente como motor principal de nuestro negocio. Estamos comprometidos en proporcionar soluciones confiables, accesibles y de calidad, manteniendo altos estándares de atención al cliente y estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza y la transparencia.

En AUDEC aseguramos la calidad de los productos y servicios sobre la base del trabajo estandarizado y el compromiso de satisfacer los requisitos y las expectativas de nuestros clientes a través de la mejora continua. Eficiencia.

- Manuales, procedimientos e instructivos de trabajo.
- Capacitación, ejecución y registro.
- Control y verificación



INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI 3-3, 416-1, 416-2

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES QUE ADQUIEREN NUESTROS PRODUCTOS, ATENCIÓN DE CLIENTES DE POSVENTA, RESOLUCIÓN DE QUEJAS.

Indicadores de resultados de encuestas de satisfacción de clientes y tratamiento de quejas

RESULTADO 2022 PURO					
	RED	CONCESIONARIO	RANKING DLR	SUCURSAL	RANKING SUC
CSI	92,05	92,18	16	93,17	69
FIR	95,62 %	94,57 %	1	95,90 %	2
NPS	75,02 %	81,44 %	14	82,37 %	76

Como parte de nuestro compromiso con la satisfacción del cliente, llevamos a cabo evaluaciones periódicas para asegurarnos de que estamos cumpliendo con sus necesidades y superando sus expectativas. Estas evaluaciones se realizan tanto en las etapas de venta como en los servicios de posventa que ofrecemos.

Utilizamos diferentes métodos para recopilar información, como encuestas, comentarios directos y análisis de datos. Esto nos permite obtener una visión completa de la experiencia del cliente e identificar áreas en las que podemos mejorar. Además, prestamos especial atención a los comentarios y sugerencias de nuestros clientes. Tomamos en cuenta sus opiniones para realizar ajustes y adaptaciones en nuestros productos y servicios, con el objetivo de brindar soluciones cada vez más satisfactorias. Nuestro compromiso con la evaluación de la satisfacción del cliente nos permite mantenernos enfocados en su experiencia y realizar mejoras continuas. Valoramos sus comentarios y utilizamos esa retroalimentación para impulsar nuestro crecimiento y ofrecer un servicio excepcional en todas las etapas de la relación con el cliente



Reporte de sustentabilidad 2022

INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI 3-3, 416-1, 416-2

QUEJAS / RECLAMOS

Contamos con un manual de procedimientos de Atención de Reclamos. El cual tiene como objetivo brindar una herramienta a nuestro personal para que pueda resolver y manejar los reclamos del cliente., nos aseguramos de que todas las quejas/reclamos de los clientes sean atendidas de manera oportuna y se tomen las acciones necesarias para prevenir futuras incidencias similares. Además, valoramos la retroalimentación de nuestros clientes, ya que nos permiten mejorar continuamente nuestros productos y servicios. Estamos comprometidos en brindar una excelente atención al cliente y en resolver cualquier inconveniente de manera rápida y satisfactoria. Agradecemos a nuestros clientes por su confianza y por proporcionarnos la oportunidad de aprender y crecer a través de sus comentarios y reclamos / quejas.



Reporte de sustentabilidad 2022

VALOR ECONOMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRI 201-1

FUENTE	VALOR ECONOMICO	GRUPO DE INTERES	2022	2021	VARIACION
Valor económico generado					
Estado de resultados	Ingresos / ventas netas	Clientes	95%	97%	-2%
Estado de resultados	Otros ingresos	clientes	5%	3%	57%
VEG	Total VEG	Clientes	100%	100%	155%

FUENTE	VALOR ECONOMICO	GRUPO DE INTERES	2022	2021	VARIACION
Valor económico distribuido					
Estado de resultados	Costos operacionales	Proveedores	35,11%	34,63%	5,30%
Estado de resultados	Sueldos y prestaciones	Colaboradores	45,09%	47,19%	-4,45%
Estados de resultados	Pago de proveedores de capital	Proveedores de créditos	1,33%	0,69%	93,54%
Estados de resultados	Pagos al gobierno	Gobierno	18,47%	17,49%	5,61%
	Inversiones en la comunidad	Comunidad	0,00%	0,00%	0,00%
VED	Total valor económico distribuido		18,64%	17,88%	4,24%
VER	Total valor económico retenido		81,36%	82,12%	4,24%

Audec S.A. Presenta el Ejercicio Económico N° 17, cerrado al 31 de diciembre de 2022.

Los presentes estados contables están expresados en pesos argentinos y fueron confeccionados conforme a las normas técnicas profesionales vigentes y sus modificaciones emitidas por el organismo competente. En relación a los impactos generados, se detalla brevemente:

Inversiones corrientes: \$ 106.161.226,20.-

Remuneraciones y cargas sociales: \$ 662.583.770,55.-



Reporte de sustentabilidad 2022

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 2-27, 3-3

ENERGÍA, GESTIÓN DEL AGUA, GESTIÓN DE RESIDUOS, GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO, INNOVACIÓN, DESARROLLO, MEJORA

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está certificado bajo la norma ISO 14001 bajo la versión 2015, nuestras 2 sucursales tienen certificación vigente hasta el año 2024.

Esta nueva versión, está enfocada en la perspectiva del ciclo de vida, la gestión de riesgos y la mejora del desempeño ambiental.

El SGA nos permite identificar y controlar los aspectos ambientales de la organización bajo un sistema estandarizado basado en la mejora continua, el cual es Requisitos legales Visión Global de Toyota.

Nos proponemos año tras año mejorar nuestro Sistema de Gestión Ambiental con el fin de motivar la aplicación de acciones, concientización en el cuidado del medio ambiente y reforzar el compromiso ambiental.



DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 2-27, 3-3

POLÍTICA AMBIENTAL

AUDEC asume la responsabilidad de desarrollar y mantener un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001. Conscientes del deterioro de las condiciones ambientales y de los impactos asociados a las actividades de hombre en el Planeta y con el fin de desarrollar un crecimiento sustentable, este escenario compromete a nuestra organización a:

- Gestionar en forma ambientalmente correcta los residuos generados, mediante procesos, tecnológica y económicamente viables.
- Atender los requisitos legales ambientales aplicables de orden nacional, provincial y municipal y las directivas ambientales de TOYOTA ARGENTINA y el grupo AVANTERRA
- Optimizar y racionalizar, cuando sea posible, el uso de la energía, y los recursos naturales.
- Promover la prevención de la contaminación mediante la reutilización, reciclado y valorización de los excedentes, concientizando y haciendo partícipes de la importancia del cuidado del medio ambiente a todos los miembros de AUDEC.
- Direccionar las actividades apuntando a la Mejora Continua en cada uno de nuestros procesos mediante la implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión Ambiental.
- Comunicar nuestro compromiso con el medio ambiente a nuestro personal, proveedores y clientes.

Nuestra política ambiental refleja nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y nuestra responsabilidad social. Trabajamos en conjunto con la sociedad para construir un futuro más sustentable y preservar los recursos naturales para las futuras generaciones.

La estrategia ambiental de AUDEC está guiada por el desafío ambiental 2050 de Toyota, a través del cual se promueven nuevas ideas y tecnologías para comercializar vehículos y repuestos que se han vendido bajo procesos sustentables y proporcionan servicios bajo procesos controlados y alineados a las políticas globales de preservación del medio ambiente y del entorno.



Reporte de sustentabilidad 2022

DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 2-27, 3-3

DESAFÍO MEDIOAMBIENTAL TOYOTA 2050

El compromiso con el ambiente es una filosofía y una fuente de inspiración permanente de las operaciones de Toyota a nivel mundial. El Desafío Ambiental 2050 consiste en una serie de ambiciosos objetivos para alcanzar cero emisiones de CO₂ en nuestros vehículos y a lo largo de toda la cadena de valor; lograr impactos positivos en la comunidad, buscando construir una sociedad en armonía con la naturaleza



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental complementa los estándares dispuestos en la norma ISO 14001, teniendo en cuenta los principios, los valores y la cultura del trabajo, alineados al DERAP y al EcoDealer queriendo lograr así, un sistema superior en cuanto a requerimientos y necesidades de mejoras ambientales





SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

El programa Eco Dealer fue creado por Toyota Argentina para su RED de concesionarios, con el fin de motivar la aplicación de acciones, concientizar sobre el cuidado del ambiente y reforzar el compromiso ambiental de Toyota a nivel mundial



El Sistema de Gestión Ambiental nos permite identificar y controlar los aspectos ambientales de AUDEC, demuestra el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Algunos puntos clave para destacar son:
La identificación de aspectos ambientales que nos permiten distinguir y evaluar los aspectos ambientales significativos de las operaciones de la organización. Estos pueden incluir el consumo de recursos naturales, la generación de residuos, las emisiones, el uso de energía y otros factores que tienen un impacto en el ambiente.

En control y mitigación de impactos negativos una vez que los aspectos ambientales se identifican, trabajamos para implementar medidas y controles que reduzcan y atenúen los impactos negativos. Esto implica adoptar prácticas y tecnologías que minimicen la generación de residuos y reduzcan el consumo de recursos.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

La búsqueda constante de la mejora continua implica el compromiso con la revisión de las actividades, tareas o procesos para identificar la forma de optimizar el desempeño ambiental de la empresa. Esto incluye al establecimiento de objetivos ambientales, el monitoreo regular del desempeño y la implementación de acciones correctivas y de mejora para abordar cualquier desviación o aspecto de mejora identificado.

El restablecimiento y mejora de la armonía con el ambiente se enfoca no solo en reducir los impactos negativos, sino también en restablecer y mejorar la armonía con el ambiente. Esto implica buscar oportunidades para implementar prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y la implementación de programas de educación ambiental, entre otros.

Los cuales se fundamentan en tres pilares:

- **MEJORA CONTINUA:** Fomentar el espacio para sugerencias y mejoras a nuestros estándares
- **PREVENCIÓN:** Minimizar los riesgos ambientales de nuestras actividades. Se realizan auditorías internas y externas, para detectar potenciales desvíos, se analiza la causa raíz para posteriormente aplicar acciones correctivas y evitar su recurrencia.
- **CUMPLIMIENTO LEGAL:** Se realiza seguimiento de vigencia de permisos ambientales, monitoreo ambientales, auditorías anuales.



Reporte de sustentabilidad 2022

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

ISO 14001

Es una Norma aceptada internacionalmente que establece como implementar un sistema de gestión medioambiental (SGM) eficaz. La norma se ha concebido para gestionar el delicado equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto medioambiental.

Nuestra sucursal se encuentra Certificada por IRAM Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), una asociación civil privada con más de 85 años de trayectoria y único representante de ISO en la Argentina.





Reporte de sustentabilidad 2022

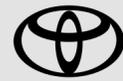
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

CERTIFICACION AMBIENTAL ECODEALER

En diciembre del 2022 obtuvimos la Certificación en el Programa ECO Dealer – Yellow Level en vuestro concesionario AUDEC – Corrientes, debido a las acciones implementadas en lo largo del año, final cuya evaluación dio como resultado un cumplimiento del 94% del programa ECO Dealer Nivel Yellow.





Reporte de sustentabilidad 2022

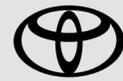
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

GRI 2-27, 3-3, 201-1

Resaltamos algunas de nuestras acciones:

- o Termo tanque solar en vestuario (se estima ahorrar alrededor de un 70% de la energía usada para calentar agua).
- o Sensores de movimiento que permiten ahorrar el uso de hasta 100 luminarias entre taller y depósito de repuestos.
- o Reacondicionamiento de un tanque australiano para almacenar agua de lluvia destinada a riego.
- o Gestión de residuos para reciclar cartón, papel y plásticos en alianza con cooperativa "Proyecto Fortaleza".

Valor Level								
Item N°	Ícono	Excepciones	Objeto de evaluación	Prescritiva	Evaluativa	Puntaje	Nota	Comentarios
1		El nivel de emisiones de CO2 en los edificios	11. IneffTUB (Energía eléctrica)	80%	0	80%	-	10% Tasa / 10% Nota
			12. IneffTUB (Agua)	80%	0	80%	-	10% Tasa / 10% Nota
			13. IneffTUB (Gases)	80%	0	80%	-	10% Tasa / 10% Nota
			14. IneffTUB (Pérdidas térmicas Poligonal)	80%	0	80%	-	10% Tasa / 10% Nota
2		Cantidad de procesos con certificación energética	21. Total de luminarias	100%	0	100%	10.1	100% Tasa / 100% Nota
			22. Aire acondicionado certificación energética A	30%	0	30%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
			23. Máquinas certificación energética A	30%	0	30%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
			24. Motores certificación energética A	30%	0	30%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
3		Eficiencia energética	31. Máquinas certificación energética A	90%	0	90%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
			32. Motores certificación energética A	90%	0	90%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
			33. Máquinas certificación energética B	30%	0	30%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
			34. Motores certificación energética B	30%	0	30%	10.1	Tasa 10% / Nota 10% / Reglas 10%
4		Utilización de energía solar térmica y fotovoltaica	25. Disponer al menos de un sistema solar térmico y fotovoltaico	100%	0	100%	10.1	10% Tasa / 10% Nota
5		Reutilización de agua de lluvia	51. Sistema de almacenamiento de agua de lluvia para uso en talleres y riego	100%	0	100%	10.1	10% Tasa / 10% Nota
6		Compra de productos	61. Utilizar productos ecológicos	100%	0	100%	10.1	10% Tasa / 10% Nota
						Puntaje Total	93.8%	



Reporte de sustentabilidad 2022

ESPECIFICACIONES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 3-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

Audec S.A., consciente del deterioro ambiental se compromete a gestionar el uso apropiado de los recursos naturales, especialmente luz y agua, como así también capacitar a su personal y colaboradores en acciones sustentables.

Asimismo, adhiere y cumple los estándares establecidos por Toyota Argentina con miras al Challenger 2050, y más recientemente Challenger 2030 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde hace más de diez años, se trabaja en la implementación y cumplimiento en la Gestión Ambiental, plasmando su compromiso con la Certificación de las Normas ISO 14001.

Se intensifican los controles de los indicadores de KPI con el seguimiento y monitoreo de los consumos de agua, luz, gas y residuos a través del reporte de Desempeño Ambiental.



CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN:

GRI 302-1

El consumo total de energía dentro de la organización de casa central AUDEC - CORRIENTES: 213380 kWh

El consumo total de energía dentro de la organización de casa central AUDEC - MERCEDES: 100866 kWh

Los estándares y metodología utilizados son: registros de los consumos mensuales de energías insumidas por la organización a través de la facturación del servicio energético por la empresa prestataria DPEC. Se utilizan los datos proporcionados en la facturación mensual del consumo energético.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

GRI 302-3

AUDEC CORRIENTES

Consumo de energía absoluto: 213380 kWh

Los parámetros: 17781,6

AUDEC MERCEDES

Consumo de energía absoluto: 100866 kWh

Los parámetros: 8405,5

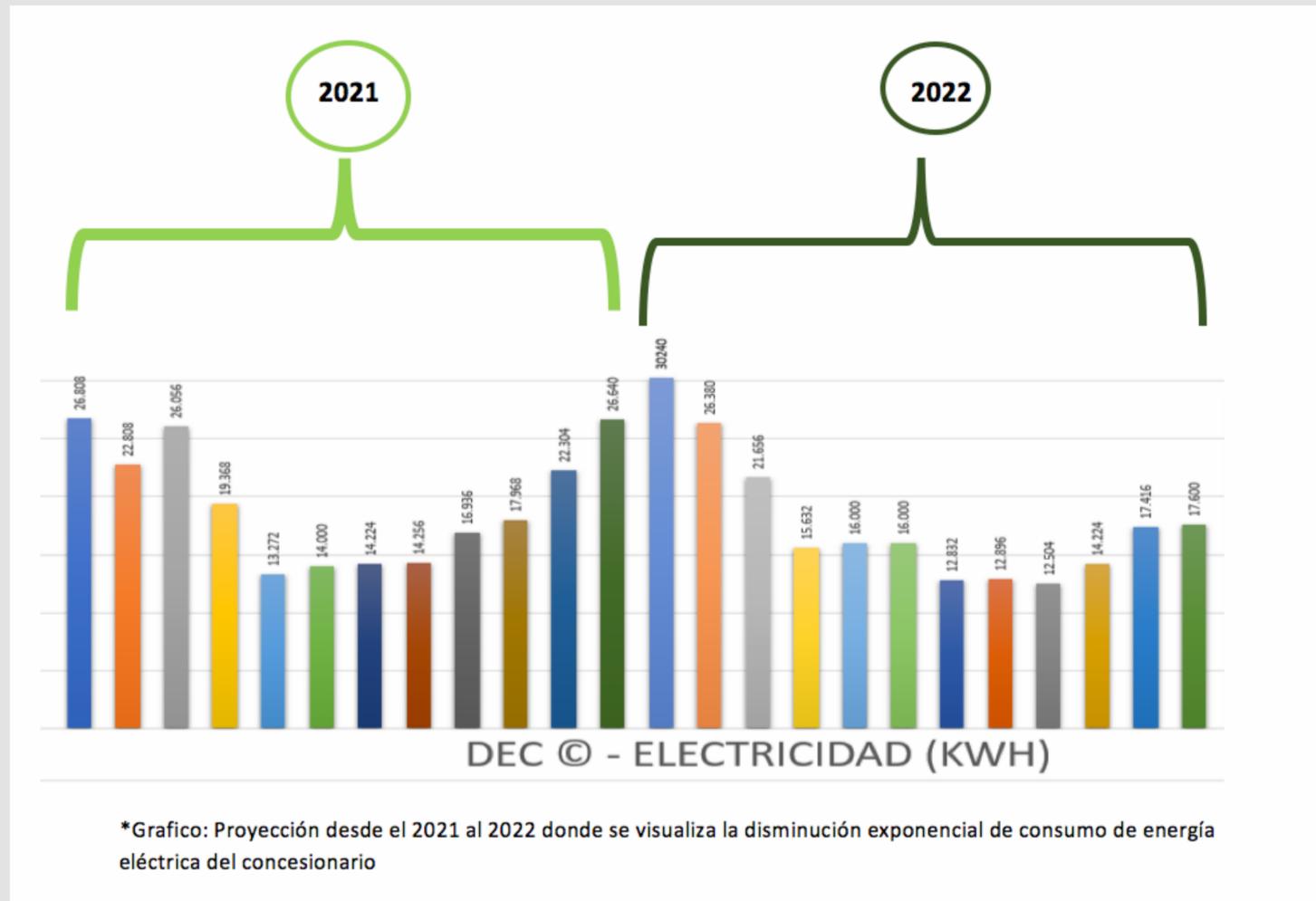
La ratio de intensidad energética: 12,0 kWh

Se toma como parámetros específicos el consumo total dividido los doce meses de consumo.



Reporte de sustentabilidad 2022

INTENSIDAD ENERGÉTICA GRI 302-3



	TOTAL	PROMEDIO	Reducción	Ecodealer 15%
2021	125.609	10.467	-	1.570
2022	104.911	8.743	-16%	1.311



INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

GESTIÓN DEL AGUA

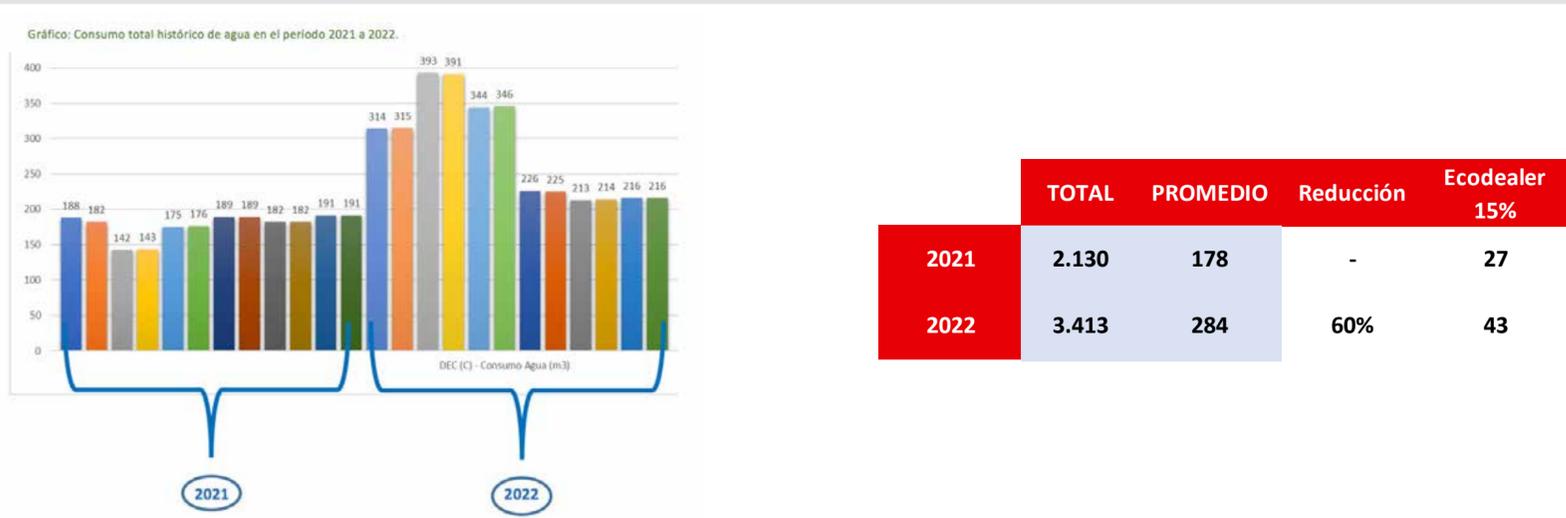
La gestión de agua está alineada con el Desafío Ambiental Toyota 2050, específicamente, con el Desafío 4, cuyo objetivo es disminuir y optimizar el uso del agua. Trabajamos el impacto en el entorno hídrico desde dos pilares:

- Reducir la cantidad de agua utilizada en nuestros procesos.
- Asegurar que las aguas que retornan al ambiente se encuentran dentro de los parámetros adecuados.

ENFOQUE DE GESTIÓN

i. dónde se produce el impacto

El impacto se produce mayormente entre el consumo humano directo: su necesidad y uso en la cocina - sanitarios como su utilización en las distintas actividades: lavadero - taller - 0Km





INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

ENFOQUE DE GESTIÓN

ii. La implicación de la organización en los impactos.

Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización realiza acciones tendientes a mitigar los impactos negativos en los consumos del recurso de agua.

Se realiza seguimiento y monitoreo en el lavadero, se invierte en la instalación de caudalímetros que permiten registrar los consumos diarios como así también mejorar los sistemas de hidrolavadoras.

A través del Programa Ecodealer, se establece el reemplazo de griferías y sistemas de descarga de los sanitarios, optimizando el uso y mitigando los desperdicios.

- Grifería de corte automático
- Sanitarios con descarga dual
- Caudalímetros para registrar consumos en lavadero
- Cartelería informativa
- Concientización en el consumo del agua





INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

ENFOQUE DE GESTIÓN

Interacción con el agua como recurso compartido

Optimizar y racionalizar, toda vez que sea posible y con nuestro mayor esfuerzo, el uso del agua como parte de los recursos naturales. Inversiones en reemplazo de griferías estándares por cierre automático optimizando el uso del recurso. Asimismo, se reemplazan sanitarios estándares por descarga dual. Se comunican las acciones.

Interacción con el agua como recurso compartido – AUDEC - M

Se trabaja en el aprovechamiento del agua de lluvia, con la puesta en marcha del tanque australiano, ubicado en nuestra sucursal en la ciudad de Mercedes.



Proyecto Optimización uso del agua en el proceso de Lavado

Todas las actividades vinculadas a la disminución del consumo de agua están enmarcadas en el Desafío Ambiental 2050 y gradualmente son incluidas en los planes de inversión estratégicos. Se encuentra establecido para el período 2023 implementar el Programa TWSO en el Lavadero, el cual permitirá optimizar el consumo de agua, de productos químicos, de tiempos de realización de la actividad y mejorar la calidad del proceso



INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GESTIÓN DE RESIDUOS

Explicación del tema material y su Cobertura

Implicancia de la organización en los impactos: la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La organización gestiona sus residuos para mitigar los impactos causados por su generación. Asimismo, realiza aportes significativos a través de la separación en origen, retiro y tratamiento de sus residuos peligrosos mediante el cumplimiento de los requisitos legales y otros, de la inscripción en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, como de la Municipalidad de Corrientes y en cumplimiento de las normativas vigentes.

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos; Con relación a los impactos significativos relacionados con los residuos, tanto potenciales como reales, los insumos guardan relación directa con su generación, así como las actividades de posventa y específicamente en la reposición y/o reemplazo de repuestos, o en los servicios habituales y eventuales que se registran diariamente. Los impactos guardan relación con los residuos generados tanto a partir de actividades propias como de corriente arriba en la cadena de valor.

Para que un residuo pueda gestionarse correctamente, es necesario separarlo en el punto de origen. Promover una correcta separación de los residuos nos permitió identificar las corrientes por sector y por tipo de residuo, a través de la adecuada señalización de los puntos ecológicos ubicados en los distintos sectores del concesionario.

Los residuos generados son:

- RECICLABLES
- SOLIDOS URBANOS
- RESIDUOS PELIGROSOS
- ORGANICOS



Reporte de sustentabilidad 2022

INDICADORES DE GENERACIÓN DE RESIDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

GESTIÓN DE RESIDUOS

	2021	2022
Total Residuos (Kg)	↓ 35511	↑ 40086
<i>Residuos generales (Kg)</i>	↓ 840	↑ 960
<i>Residuos Especiales -Sól. y líq.- (Kg)</i>	↓ 34671	↑ 39126

*Grafico: Evolución de la generación de residuos totales y disgregado por tipo de residuos generado en el reporte generado.

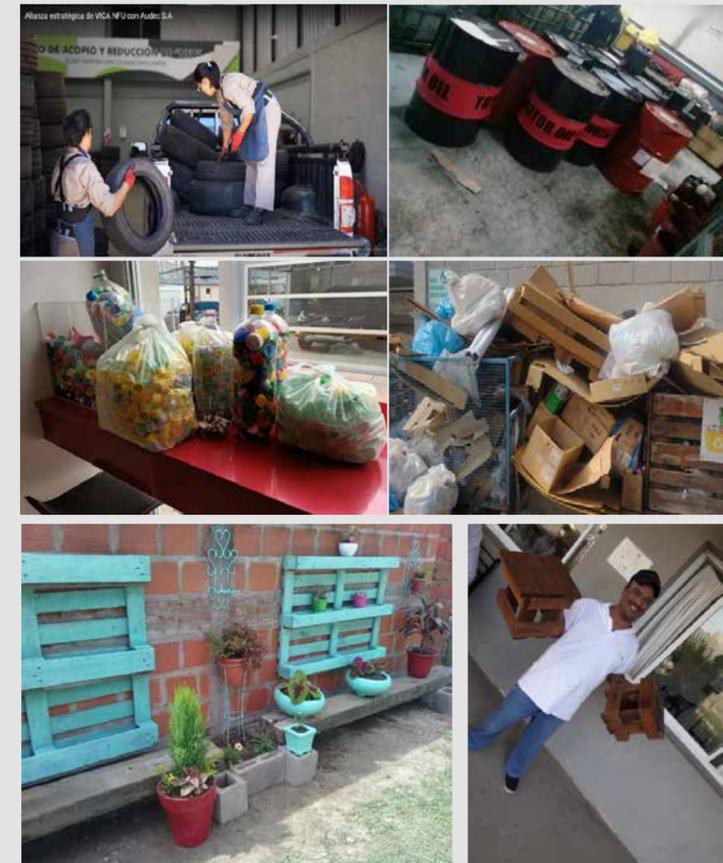
El monitoreo de la gestión de residuos se realiza teniendo en cuenta los tipos de residuos, en el año 2022 nos propusimos en mejorar la segregación en origen de los residuos generales.

En cuanto a los residuos especiales (peligrosos) solidos se ha trabajado en mejorar la segregación en sitio de generación de manera sostenible, con el foco puesto en fomentar la reducción de su generación.

Con el fin de contribuir a nuestro objetivo sustentable contamos con las diversas acciones:

- Implementación de acciones internas que motiven el reciclaje
- Uso de papel a base de caña de azúcar
- Tratamiento de residuos peligrosos
- Campañas de concientización sobre la correcta forma de clasificación de residuos.

Como así también ya hace algunos años utilizamos los residuos generales (cartones, plásticos, palet, etc.) para afianzar nuestro compromiso con la sociedad que nos rodea, ya sea con Cooperativas de Trabajos, institutos educativos, fundaciones, hospitales, con las que colaboramos con distintos tipos de proyectos





DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 403-1, 404-1, 404,2, 405-1, 413-1

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

El compromiso y trabajo de cada uno de nuestros colaboradores se ve reflejado en el crecimiento sostenido que tuvimos a lo largo de más de 15 años. Buscamos que los trabajadores que forman parte de nuestra empresa se sientan protagonistas en las actividades que les toca llevar adelante, en un espacio de trabajo donde se vela por la salud y la seguridad.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Cada puesto de trabajo cuenta con las condiciones adecuadas de higiene y seguridad, velando por el bienestar del personal, el resguardo de los bienes patrimoniales y la imagen institucional de la empresa.

Para garantizarlo, nuestros empleados cuentan con:

- Servicio de emergencia, disponible para cubrir los siniestros laborales que puedan producirse en ocasión del trabajo o en camino al mismo.
- Todas las instalaciones de nuestra empresa tienen botiquines de primeros auxilios, lo cual permite que las personas puedan acceder en caso de necesitarlo.
- Capacitación sobre Salud y Seguridad en el trabajo, con asesores externos del servicio de higiene y seguridad.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

Se conformaron equipos de Brigadistas: primeros auxilios, evacuación e incendio. Las capacitaciones teóricas y prácticas en primeros auxilios son realizadas por nuestros asesores externos en Higiene y Seguridad CAS CONSULTORIA, a cargo del Ing. Colcombet Francisco en conjunto con la responsable en materia de Seguridad Lic. Gómez Isabel.

En nuestras sucursales se realiza un simulacro de emergencia por año.

RIESGOS DE TRABAJO

Cumplimos con los requisitos técnicos y financieros necesarios para poder brindar las prestaciones médico asistenciales, dinerarias y preventivas. Nuestro contrato de afiliación con LA SEGUNDA ART la cual nos da cobertura sobre los accidentes que pudieran ocurrir en ocasión del trabajo o en el trayecto de ida y vuelta (in itinere). Cada año, la ART realiza un relevamiento de los agentes de riesgo a los que están expuestos los empleados para realizar exámenes periódicos



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 404-1, 404-2

La gestión de formación y capacitación cuenta con un procedimiento general encuadrados dentro de las normas de certificación de calidad, higiene y seguridad y mejora Continua. Para todo personal realizamos capacitaciones a través de planes anuales de que nos brinda Toyota Argentina. Las temáticas abordadas incluyen aspectos técnicos, calidad, actitudinal, salud y seguridad, ambiente, sustentabilidad, estrategias para el negocio, etc.

Toyota a través del Instituto Toyota busca el entrenamiento continuo de su red de concesionarios para asegurar un desarrollo continuo. Para cada posición desarrollan un plan de capacitación acorde a las necesidades del puesto, con contenidos que abarcan desde conocimientos técnicos y producto hasta habilidades blandas (comunicación, negociación, gestión de conflictos y trabajo en equipo).

Cada área tiene objetivos relacionados al cumplimiento de los planes de formación y la evaluación de la transferencia del conocimiento. Esta evaluación consta de instancias teórica-prácticas, indicadores y encuestas que buscan determinar la eficacia de un curso o actividad.

Programa RSE para Concesionarios:

Basada en su pilar de compromiso con la sustentabilidad y en la cultura corporativa de dar apoyo a su cadena de valor, Toyota Argentina presentó en 2018 en Zárate su primer Programa de Capacitación en Sustentabilidad junto a 43 concesionarios de todo el país.

El objetivo del proyecto es que los participantes puedan conocer los alcances de la sustentabilidad en el ámbito corporativo y accedan a herramientas que les permitan desarrollar programas de inversión social, basados en el contexto organizacional de su concesionario.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 404-1, 404-2

Acciones específicas implementadas:

Desempeño Ambiental - Programa Ecodealer - Programa de capacitaciones - Normas ISO 14001

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función,

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO DE HS. DE CAPACITACION
Administración/ventas/operativo	Hombres	40
Administración/ventas/operativo	Mujeres	40

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel,

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO DE HS. DE CAPACITACION
Operarios/Vendedores/Administrativos	Hombres	40
Operarios/Vendedores/ Administrativos	Mujeres	40



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405-1

Comprometido con la igualdad de oportunidades, el respeto, la dignidad y la no discriminación con todos nuestros colaboradores y candidatos/as a puestos de trabajo. Brindamos oportunidades de empleo equitativas y buscamos mantener condiciones laborales justas y estables. Seleccionamos, contratamos, desarrollamos y promocionamos sin tener en cuenta la raza, color, religión, procedencia, género, orientación sexual, estado civil, edad, discapacidad ni ninguna otra categoría protegida por ley.

Diversidad en órganos de Gobierno y empleado

<u>Categoría de diversidad</u>	<u>Porcentaje</u>
Sexo: Hombres	97%
Sexo: Mujeres	22%
Grupo de edad: menores de 30 años	20%
Grupo de edad: 30-50	70%
Grupo de edad: mayores de 50	10%



Reporte de sustentabilidad 2022

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

GRI 413-1

Procuramos ser un buen ciudadano corporativo contribuyendo al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos.

Para la empresa RSE es una contribución con: el desarrollo de la sociedad (empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad), y con el cuidado del medioambiente, es una manera en la que AUDEC toma en cuenta los intereses de los consumidores, los empleados, los inversionistas, el medio ambiente, y la comunidad local.

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo:

- Afianzamos nuestra Reserva Privada Alma Guaraní
- Implantación comunal de especies nativas para la ampliación del bosque en la Reserva.
- Promovemos y acompañamos Campaña solidaria Hospital Pediátrico y Campaña frascos p/leche materna –H. Vidal.
- Afianzamos unión estratégica con Fundación Estrellas Amarillas.

Objetivo de desarrollo sustentable local Avanterra – Agrodec – Cabaña Los Orígenes – Audec

La restauración de bosques nativos tiene un fuerte impacto en el desarrollo de la flora y fauna autóctona y en la mitigación del cambio climático y desde las empresas del Grupo Avanterra estamos trabajando decididamente para hacer un aporte concreto, sostenido y creciente. Entre 2016 y 2021, incorporamos 1600 árboles a los bosques nativos de nuestra reserva.

El programa de la reserva privada Alma Guaraní y el proyecto de recuperación de bosques nativos correntinos del Grupo Avanterra. En 2016, las empresas del Grupo Avanterra, iniciaron un ambicioso proyecto de recuperación de bosques nativos en la Reserva Privada ALMA GUARANÍ, ubicada en la Cabaña Los Orígenes próxima a la localidad de El Sombrero Corrientes. El programa de Reserva y recuperación, sumó 1600 árboles de especies nativas al predio hasta el año 2021, además de establecerse como zona de liberación de fauna nativa en un trabajo conjunto con el Centro de Conservación Aguará.



Reporte de sustentabilidad 2022

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD GRI 413-1

El trabajo de restauración, conservación y gestión de las especies nativas, se encuentra bajo monitoreo científico de la Dra. en Ciencias Biológicas Rosario Montiel, que garantiza la selección de las especies, la zonificación e implantación de los árboles y el registro posterior del crecimiento e impacto de las zonas restauradas.

En 2022, iniciamos una nueva etapa de crecimiento de este proyecto, donando un árbol en cada una de las operaciones comerciales de las diferentes empresas del grupo:

- Audec (Concesionaria Toyota de Corrientes),
- Agroterra (Concesionaria New Holland en Venado Tuerto) y
- Cabaña Los Orígenes (Venta de reproductores en el Remate Anual).

De esta forma, por cada venta de vehículo, maquinarias agrícolas o reproductores de la Cabaña, donamos en nombre del comprador uno o más árboles nativos con su correspondiente asignación de tierra de reserva protegida.

Para 2022 tenemos prevista la donación de 2500 árboles estimando las operaciones comerciales del año, los cuales serán plantados entre 2022 e inicios de 2023.

En los próximos 5 años esperamos incorporar 10000 árboles a la reserva o nuevas zonas de reserva. Estamos trabajando para la incorporación de la Reserva Alma Guaraní a la Red Argentina de Reservas Naturales Privadas.

Los clientes beneficiarios, cuentan con un certificado digital en este sitio que les permitirá encontrar el árbol donado a su nombre, su especie, la zona de implantación y su período de aporte a la restauración ecológica.





Reporte de sustentabilidad 2022

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD GRI 413-1

La reserva Alma Guaraní se encuentra dentro del predio de los establecimientos Los Orígenes y La Norah de la Empresa Agrodec, a 5 km de la localidad de El Sombrero, Corrientes. El predio de reserva que tiene asignada en esta etapa inicial, una superficie aproximada de 111 hectáreas protegidas, y se encuentra en la costa del río Paraná.

En el mes de octubre del 2021 al año siguiente 2022, la provincia de Corrientes sufrió uno de los incendios forestales más grandes, habiendo consumido más de 800.000 hectáreas, lo que equivale a aproximadamente el diez por ciento de la superficie de nuestra provincia. Una de las zonas afectadas por los incendios es donde se encuentra nuestra reserva Alma Guaraní, a raíz de estos eventos se dio inicio a la 2ª jornada de RESTAURACION ECOLOGIA en el mes de agosto del 2022, en distintas fechas.

Se plantaron Especies Nativas – 900 ejemplares – entre 45 a 50 voluntarios, de las empresas Agrodec - Audec - Miembros ONG – Alumnos de la UNNE y clientes de nuestra Concesionaria. Cada ejemplar plantado cuenta con un precito para posterior seguimiento y monitoreo científico a cargo de la Lic. Montiel Rosario.

Anteriormente a la 2ª Jornada de RESTAURACIÓN ECOLÓGICA – en el mes de abril 2022, se hizo entrega de semillas a Clientes y Público en general para próximas plantaciones, las mismas son plantadas en nuestro vivero que se encuentra dentro de la reserva.

En el siguiente link podrán encontrar más información sobre las jornadas de restauración ecológica: <https://masbosquesnativos.com.ar/>





Reporte de sustentabilidad 2022

INDICE GRI

Contenidos GRI	Descripción
2-1	Quienes somos / detalles organizativos
2-2	Entidades incluidas en la presentación de los informes de sostenibilidad
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.
2-3 a	Periodo objeto del informe y la frecuencia de los informes de sostenibilidad
2-3 b	Periodo objeto del informe financiero
2-4	Actualización de la información
2-5	Verificación externa
2-6	Mercados servidos
2-7	Empleados
2-9	Estructura de gobernanza y composición.
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
2-13	Delegación de las responsabilidades de la gestión de los impactos
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
2-15	Conflicto de interés
2-16	Comunicación de inquietudes críticas
2-17	Conocimientos colectivos de máximo órgano de gobierno
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
2-23	Compromisos y Políticas
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas
2-25	Proceso para remediar los impactos negativos
2-26	Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales
3-2	Lista de los temas materiales



Reporte de sustentabilidad 2022

Contenidos GRI	Descripción	
3-3	Gestión de los temas materiales	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	ODS 7
302-3	Intensidad energética	
302-4	Reducción del consumo energético	ODS 7
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	ODS 7
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	ODS 12
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos del agua	
303-3	Extracción de agua	
303-4	Vertido de agua	
303-5	Consumo de agua	ODS 12
306-1	Gestión de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	ODS 12-13
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
306-3	Residuos generados	
306-4	Residuos destinados a la no eliminación	ODS 12
306-5	Residuos destinados a eliminación	ODS 13
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	ODS 8
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	ODS 8
404-2	Programas para desarrollar las competencias y programas de ayuda a la transición.	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	ODS 3-8
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	
413-1	Operaciones con programas de participación local, evaluaciones del impacto y desarrollo	
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	

Gracias!



 **AUDEC**